
6 Literaturverzeichnis

BATHELT, H. (1992): Erklärungsansätze industrieller Standortentscheidungen: Eine kritische Bestandsaufnahme und empirische Überprüfung am Beispiel von Schlüsseltechnologie-Industrien. In: Geographische Zeitschrift (Jg. 80), 195 -213.

BATHELT, H., GLÜCKLER J. (2002): Wirtschaftsgeographie. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. Stuttgart.

BAYERISCHES STAATSMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, INFRASTRUKTUR, VERKEHR UND TECHNOLOGIE (Hrsg.) (2002): Der Flughafen München und sein Umland. München.

BEER, T., PAESLER, R. (1997): Der Flughafen München II. Abgrenzung des Passagiereinzuggebietes in Abhängigkeit von luftverkehrsspezifischen Rahmenbedingungen. In: Haas, H.-D. (Hrsg.): Zur Raumwirksamkeit von Großflughäfen. Wirtschaftsgeographische Studien zum Flughafen München II (=Münchner Studien zur Sozial- und Wirtschaftsgeographie, Band 39). Regensburg, S. 21-96.

FLORIDA, R. (2000): Competing in the Age of Talent: Quality of Place and the New Economy. URL: <http://www.heinz.cmu.edu/~florida/> (November 2003).

FLUGHAFEN MÜNCHEN GMBH (2005): Geschäftsbericht 2004. URL: http://www.munich-airport.de/Mediapool/Content/Download/pubs/DE/geschber_04_de.pdf (Abrufdatum: Februar 2006)

GRABOW, B. (2004): Rolle und Bedeutung weicher Standortfaktoren; in: Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.): Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Band 8: Unternehmen und Märkte. München.

HAAS, H.-D., FLEISCHMANN, R. (1986): Probleme industrieller Standortentwicklung aus der Sicht einer verhaltensorientierten Geographie. In: Beiträge zur angewandten Sozialgeographie, Bd.12. Augsburg.

HÜBL, L. (2001): Hannover Airport – Ein Impulsgeber für die Region (=Beiträge zur regionalen Entwicklung, Heft Nr. 84). Hannover.

IHK MÜNCHEN UND OBERBAYERN (Hrsg.) (2004): Gewerbeimmobilienmarkt Oberbayern. München.

KAGERMEIER, A. (2004): Standortfaktor Verkehrsinfrastruktur. In: Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.): Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Band 8: Unternehmen und Märkte. München.

OECHSLE, M. (2005): Erweiterung von Geschäftsfeldern im Non-Aviation-Bereich an europäischen Flughäfen unter besonderer Berücksichtigung des Standortes München (=Wirtschaft & Raum, Band 13). München.

PESCHKE, B. & HACKER, W. (1987): Untersuchung zur flughafenbezogenen Ansiedlungsnachfrage. Bad Homburg.

REICHWALD, R., MÖSLEIN, K. (1996): Auf dem Weg zur virtuellen Organisation: Wie Telekooperation Unternehmen verändert, in: Müller, G. et al. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der digitalen Vernetzung. Heidelberg, 209-233.

SCHLEDERER, B. (1997): Gewerbeansiedlungen am Flughafen München. In: Haas, H.-D. (Hrsg.): Zur Raumwirksamkeit von Großflughäfen. Wirtschaftsgeographische Studien zum Flughafen München II. München.